

2024年11月11日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』  
一人あたり5,000円分をプレゼント！11月18日(月)より開催される  
「長崎空港離島航空路線利用促進キャンペーン」で  
QUOカードPayが採用されました

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、オリエンタルエアブリッジ株式会社が11月18日(月)より長崎県にお住まいの満22歳以上29歳以下の方を対象に開催する「長崎空港離島航空路線利用促進キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、長崎空港発着のORC離島路線を往復利用し、旅のようすをInstagramへ指定のハッシュタグをつけて投稿したうえで専用ページから申し込むと、一人5,000円分のQUOカードPayがプレゼントされます。



### ■「長崎空港離島航空路線利用促進キャンペーン」について

#### 【キャンペーン期間】

2024年11月18日(月)～12月26日(木)の搭乗が対象。

※申込締切は2025年1月10日(金)必着。

※利用人数が上限に達した場合、期間途中でキャンペーン終了となる場合があります。

#### 【対象者】

長崎県にお住まいで、搭乗日において満22歳以上29歳以下の方が対象。

#### 【申込方法】

- ① 長崎空港発着のORC離島路線を往復利用して、対馬・壱岐・五島に旅行
- ② 旅のようすを撮影し、「#長崎空港」と「#オリエンタルエアブリッジ」の2つのハッシュタグをつけて、ご自身のInstagramアカウントから旅の思い出写真または動画を投稿
- ③ 旅行後、スマートフォンで申込専用ページにアクセスして申し込み  
※申し込みには以下3点が必要です。
  - ・ご搭乗が確認できるもの(航空券の領収書や搭乗券)
  - ・Instagramに投稿した写真または動画のURL
  - ・本人確認書類(運転免許証、マイナンバーカード、在留カードのいずれかひとつ)

※キャンペーンの申し込みは、スマートフォンをお持ちの方に限ります。

※島民割引(アイきっぷ)をご利用のお客様については、キャンペーン対象外となります。

※キャッシュバックは当該期間内において1人1回限りです。

## ▼申込専用ページはこちら

<https://www.orc-air.co.jp/information/20241018-17529/>

### 【キャンペーン賞品】

QUOカードPay 5,000円分をプレゼント。

※QUOカードPayはメールでお送りします。(申し込みから1か月程度)

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

#### 〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp