2026年11月9日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay（クオ・カード ペイ）』

パワーパフ ガールズ×ミツカン「フルーティス™」キャンペーンに『QUOカードPay』採用

対象商品購入でオリジナルグッズやQUOカードPayが抽選で合計350名様に当たる

株式会社クオカード（以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay（クオ・カード ペイ）」は、株式会社Mizkan（本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼CEO:槇 亮次、以下ミツカン）が2026年11月9日（月）より実施する「パワーパフ ガールズ×フルーティス オリジナルグッズプレゼントキャンペーン」に採用されました。本キャンペーンでは、対象商品のフルーティス™500ml各種を購入し、そのレシートで応募すると、抽選でパワーパフ ガールズオリジナルグッズやQUOカードPayが当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品であるフルーティス™500ml各種を購入し、そのレシートで応募すると、「1本コース」はQUOカードPay1,000円分（300名様）、「2本コース」はパワーパフ ガールズ オリジナルグラス＋マドラーセット（50名様）が抽選で当たります。

※応募にはXアカウントが必要となります。
※応募口数は、アップロードいただいたレシートに記載の対象商品の購入本数の範囲内でご入力ください。1本コースは1口につき1本、2本コースは1口につき2本として計算します。
（例）対象商品を3本お買い上げの場合、「1本コース3口」または「1本コース1口＋2本コース1口」でご応募いただけます。
※対象商品や応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://bbf.shuttlerock.com/mizkan_fruity-su_PPG/lottery/entry

【キャンペーン期間】

応　募　期　間：2026年11月9日(月)12:00 ～ 2027年1月11日(月)23:59
購買証明対象期間：2026年11月9日(月)0:00 ～ 2027年1月11日(月)23:59
※ネット通販をご利用の場合は対象外となります。

【賞品】

・1本コース（対象商品1本で1口）
QUOカードPay1,000円分　300名様



※画像はイメージです。
※当選者には2027年2月下旬から3月上旬にかけて、応募時に登録いただいたXアカウント宛にダイレクトメッセージチャットにて当選のお知らせとともにQUOカードPayのコードを送付します。

・2本コース（対象商品2本で1口）
パワーパフ ガールズ オリジナルグラス＋マドラーセット 50名様
※当選された方には、2027年1月中旬頃、公式Xアカウントからのチャットにて当選のお知らせとともに、賞品送付先入力フォームをご案内いたします。
※オリジナルグッズは応募時に登録いただいた住所宛に発送します。
※賞品の送付時期は2027年2月下旬～3月上旬を予定しています。
※やむを得ない事情により、賞品の内容や発送時期が変更となる場合があります。

【対象商品】
フルーティス™ 500ml各種（シャインマスカット、あまおう、白桃、ざくろ、レモンみかん）
※店舗によって一部商品の取り扱いがない場合があります。

【応募方法】
対象商品を購入したレシート（複数枚合算可）をアップロードのうえ、購入本数に応じた口数でご応募いただけます。1本コースは対象商品1本につき1口、2本コースは対象商品2本につき1口のご応募が可能です。以下手順でご応募ください。
1. Xにて、【公式】ミツカン（@mizkan_official）をフォローする
2. キャンペーンサイトにて、Xアカウントでログインする
3. マイページより、対象商品を購入したレシートを撮影した画像をアップロード
   ※レシート画像のファイル形式は「jpeg,jpg,png」、画像ファイル容量は10MB以下で保存してください
4. 応募本数記入ページにて、希望のコースごとに応募口数を入力
   ・1本コース：対象商品1本につき1口
   ・2本コース：対象商品2本につき1口
5. 入力内容を確認の上、応募を確定すると応募完了

※購入本数を超える口数でご応募された場合、応募資格を失い、すべてのご応募が無効となる場合があります。
※アップロードは1回につきレシート1枚となります。複数枚のレシートを1枚の画像にまとめて撮影しないでください。
※同一のレシートを繰り返しアップロードされた場合、または同一のレシートの購入本数を重複して応募口数に含めた場合、すべてのご応募を無効とさせていただく場合があります。
※キャンペーン期間中、購入本数の範囲内であれば、お一人様何口でもご応募いただけます。
※その他、応募に関する注意点はキャンペーンサイト内応募規約をご確認ください。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ

『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能
『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、
専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。
※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。 詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト
最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。
残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す
新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】
コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。
いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。
当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 https://go.quocard.com/pr/
【QUOカードPay（クオ・カード ペイ） 商品サイト】 https://go.quocard.com/quopay/pr/

〈お問い合わせ先〉
株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課
MAIL：quo-press@quocard.co.jp