

2026年10月27日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
ミツカン『カンタン酢™』×ウルトラマン60周年コラボキャンペーンに『QUOカードPay』採用
抽選で合計1,030名様にオリジナルグッズ・QUOカードPayが当たる！
「“カンタン酢™”でウルトラカンタン！キャンペーン」10月28日(水)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼CEO:槇 亮次、以下ミツカン)が、今年シリーズ放送開始60周年を迎えた「ウルトラマン」とコラボレーションして10月28日(水)より開催する「“カンタン酢™”でウルトラカンタン！キャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、対象商品を希望コースの応募条件を満たす金額分購入したレシートでキャンペーンサイトから応募すると、親子で一緒に料理を楽しめるオリジナルグッズのほか、WチャンスでオリジナルデザインのQUOカードPayが抽選で合計1,030名様に当たります。



本コラボレーションは、「帰って、焼くだけ、おいしさヒーロー級。」をコンセプトに、忙しい毎日の食卓を味付け1本で支える「カンタン酢™」を“食卓を守るヒーロー”に見立てた企画です。キャンペーンサイトでは動画やレシピも展開し、家族で楽しめる“ウルトラカンタン”な料理のアイデアを紹介しています。

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を希望コースの応募条件を満たす金額分購入したレシートでキャンペーンサイトから応募すると、親子で一緒に料理を楽しめるオリジナルグッズとして、抽選で各15名様になりきりエプロンセット、フライパンジュウ オリジナルハンドルセット(四角M)が当たります。さらに、抽選に外れた方の中から1,000名様にオリジナルデザインのQUOカードPayが当たります。

※対象商品や応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://cp-page.com/lp/ultrakantan->

[cp/2026/index.html?utm_source=mizkan&utm_medium=quo&utm_campaign=ultracp2026#cp](https://cp-page.com/lp/ultrakantan-cp/2026/index.html?utm_source=mizkan&utm_medium=quo&utm_campaign=ultracp2026#cp)

スペシャルムービーや“ウルトラカンタン”な「カンタン酢™」レシピも公開中！

【キャンペーン期間】

レシート有効期間: 2026年10月28日(水)～2026年12月25日(金)

応募締切: 2026年12月25日(金) 23:59

【賞品】

＜対象商品300円(税込)以上購入レシートで応募＞親子でクッキングコース
親子で変身！なりきりエプロンセット 15名様

＜対象商品500円(税込)以上購入レシートで応募＞カンタン料理応援コース
フライパンジュウ オリジナルハンドルセット(四角M) 15名様

＜抽選に外れた方にWチャンス＞

オリジナルQUOカードPay500円分 1,000名様(デザインは4種ランダム)



・画面に表示されるデザイン4種のイメージ



※WチャンスのQUOカードPayのイメージです。

※賞品の内容・デザインは変更になる可能性があります。

【対象商品】

- ・カンタン酢™ 500ml
- ・カンタン黒酢 500ml
- ・カンタン純米酢 500ml
- ・カンタン酢™レモン 500ml
- ・カンタン酢™ 800ml
- ・カンタン酢™ 1L
- ・かけるカンタン酢™ 190ml

※一部店舗では取り扱いのない商品がございます。

※対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【応募方法】

1. 対象商品を希望コースの応募条件を満たす金額分購入
2. キャンペーンサイトの「応募する」ボタンを押して、対象商品購入レシートをアップロード&必要事項を入力して応募

※レシートは複数枚で応募できますが、応募は1回につき1コース・1口の応募となります。

※レシートに「ミツカン」の表記がない場合は、レシートと対象商品のバーコード部分を並べて撮影の上応募ください。

※ECサイト等でのお買い物でもご応募いただけます。

※応募に使用するレシートは、購入店舗名・購入日時・対象商品名・対象商品購入金額・レシート合計金額がわかるように撮影してください。

※お一人様、何口でもご応募いただけます。

■キャンペーンサイトの見どころ

キャンペーンサイトは3つの「MISSION」で構成され、レシピを見る・商品を知る・応募する、を楽しみながら一気に体験できる設計になっています。

【MISSION 01】今日の夕飯の主役になるおかずを調理せよ！“ウルトラカンタン”な“カンタン酢™”レシピ
怪獣にだってつくれちゃう！？ミッションクリアのヒントとなるスペシャルムービーを公開。



▼スペシャルムービーはこちら

<https://youtu.be/vXcSx2V9hEc>

あわせて、「カンタン酢™」を使った、すべて調理時間20分以内のレシピをご紹介します。

レシピ名	調理時間	ウルトラカンタンなポイント
唐揚げ活用！油淋鶏	10分以内	惣菜の唐揚げを使えば、揚げる手間なし！
簡単！エビチリならぬ！やわらか鶏チリ	15分	下ごしらえは鶏肉に片栗粉をまぶすだけ！
レンジでカンタン！春雨サラダ	15分	春雨は、戻さずにレンチン！

さらに、人気料理コラムニスト・山本ゆりさん考案の「てりうまチキン」アレンジレシピ「てりうまチキンアボガド丼」も公開されます。



【MISSION 02】あなたにぴったりの「カンタン酢™」を見つけよう！

「怪獣たちの能力が、“カンタン酢™”のすごさと一致していることが判明！」という切り口で、商品の特長を怪獣に見立てて紹介するコンテンツ。自分にぴったりの1本が見つかります。



【MISSION 03】食卓防衛アイテムを手に入れよう！

前述の「カンタン酢™でウルトラカンタン！キャンペーン」として、親子で一緒に料理を楽しめるオリジナルグッズやWチャンスでQUOカードPayが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。対象商品300円(税込)の購入からご参加が可能です。

■ブラックフライデー連動企画

「今日は黒を選ぶ日！」11月19日(木)10:00からは、ブラックフライデーにあわせた「黒レシピ」も公開。味付けは「カンタン黒酢」1本でOKの「鶏の黒酢炒め」(調理時間15分)、「カンタン黒酢」の揚げない酢豚(同20分)など、コク深いひと皿を手軽に楽しめるレシピを提案します。



©円谷プロ ※画像はすべてイメージです。

＜キャンペーンに関するお問い合わせ＞

カンタン酢™でウルトラカンタン！キャンペーン事務局

フリーコール 0120-984-184(受付時間 10:00～17:00／土・日・祝日、冬季休暇(2026/12/29(火)～2027/1/4(月))を除く)

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp