

2026年10月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

昭和産業「黄金の味中辛から揚げ粉」新発売記念

コラボキャンペーンに『QUOカードPay』採用

抽選で合計1,100名様に肉ギフトカタログやQUOカードPayなどが当たる！10月1日より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開する、スマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、昭和産業株式会社が「黄金の味中辛から揚げ粉」の9月1日(火)の発売を記念し実施する『「黄金の味中辛から揚げ粉」新発売記念コラボキャンペーン』の賞品として採用されました。本キャンペーンでは、「から揚げ派」と「焼肉派」から選べる2コースを用意。対象商品を2個以上購入したレシートで応募すると、お肉専門カタログギフトやQUOカードPayなどの賞品が抽選で合計1,100名様に当たります。

SHOWA 黄金の味(中辛)から揚げ粉 新発売記念コラボキャンペーン

から揚げ派 VS 焼肉派

対象商品2個ご購入レシートを撮影して応募!
豪華賞品が抽選で合計1,100名様に当たる!

応募期間
2026年10月1日(木)～12月31日(木)23:59まで ※日本時間
レシート有効期間(ご購入日) 2026年10月1日(木)～2026年12月31日(木)

から揚げコース
富士ホーロー 角型天ぷら鍋 50名様

焼肉コース
お肉専門カタログギフト「おいしいお肉の贈り物」 50名様

抽選にもれた方の中からWチャンス!
QUOカードPay 500円分を1,000名様

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を2個以上購入して応募すると、から揚げコースでは富士ホーロー「角型天ぷら鍋」、焼肉コースではお肉専門カタログギフト「おいしいお肉の贈り物」がそれぞれ50名様に当たります。また、外れた方の中からWチャンスとして、QUOカードPay500円分が抽選で合計1,000名様に当たります。

※対象商品や応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://netcp.jp/showa-karaageko/>

【キャンペーン期間】

レシート有効期間: 2026年10月1日(木)～2026年12月31日(木)

応募締切: 2026年12月31日(木) 23:59まで

【賞品】

以下のいずれかのコースを選んで応募できます。

- ・から揚げコース: 富士ホーロー角型天ぷら鍋(50名様)
- ・焼肉コース: お肉専門カタログギフト「おいしいお肉の贈り物」(50名様)

- ・外れた方にWチャンス: QUOカードPay 500円分(1,000名様)

※カタログギフトの改定により、表紙・掲載の商品・サービス名が変更または終了する場合がございます。

※賞品の内容・デザインは変更になる可能性があります。

【対象商品】

- ・昭和産業 黄金の味中辛から揚げ粉
 - ・エバラ食品 黄金の味 中辛 各サイズ(210g、360g、480g、590g)
- ※店舗により、一部対象商品の取り扱いのない場合があります。

【応募方法】

1. 対象商品を2個以上購入したレシート(納品明細書)を撮影して、パソコンまたはスマートフォンからキャンペーンサイトにアクセス
2. キャンペーンサイトの「応募する」から応募フォームに進み、必要事項を入力、撮影したレシート(納品明細書)画像をアップロード
3. 応募完了画面が表示され、確認メールが届いて応募完了となります。

※対象商品2個ご購入につき、1口として応募が可能です。同じ商品2個でも構いません。

※お一人様何回でもご応募いただけますが、1回の応募につき応募コースは1コースの選択、レシート(納品明細書)画像のアップロードは2枚、最大5口までの応募となります。

同一のレシート(納品明細書)で複数口の応募はできません。

※応募完了時に完了メールが送信されます。「@netcp.jp」の受信可能設定をお願いいたします。

※その他レシート撮影時の注意、応募規約などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【当選発表・賞品発送】

当選者の発表は、賞品の発送・送信をもって発表にかえさせていただきます。

※賞品は2027年1月中旬から下旬頃に発送予定です。諸事情により発送日が前後する場合がございます。

■『QUOカードPay』の特長



『QUO カード Pay』ロゴマーク

スマホ画面表示イメージ

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp