

2026年9月15日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
「キリ」「ブルサン」「ベルキューブ」キャンペーンに『QUOカードPay』採用
抽選で最大5,000円分のオリジナルQUOカードPayが合計500名様に当たる！
「味覚の秋 新フレーバーチャレンジキャンペーン」が9月15日(火)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社くふうカンパニー(本社:東京都港区、代表取締役:穂田 菅輝)が運営するチラシ・買い物情報サービス「くふう トクバイ」がベル ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: Aytekin Yildiz(アイテキン ユルドゥズ))と協力し、9月15日(火)より開催する「味覚の秋 新フレーバーチャレンジキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中に対象商品を購入し、応募フォームから購入レシートをアップロードして応募すると、最大5,000円分のオリジナルQUOカードPayが抽選で合計500名様に当たります。味覚の秋にふさわしい「キリ フルーツブレンド」の3種フレーバーをはじめ、「ブルサン」「ベルキューブ」の多彩なラインナップから“新しいおいしさ”を試すきっかけを提供する本キャンペーンで、秋の食卓に彩りを添えます。



■キャンペーン概要

「味覚の秋 新フレーバーチャレンジキャンペーン」は、りんご・洋梨・オレンジ&いちじく・レモン&ゆず風味の3種がそろった「キリ フルーツブレンド」や、ホットハニー・黒トリュフ塩などの「ブルサン」、様々な味を楽しめる「ベルキューブ」など、秋にぴったりの新しいフレーバーとの出会いを応援する企画です。キャンペーン期間中、対象商品(「キリ」シリーズ、ブルサンシリーズ、ベルキューブシリーズ)を購入し、応募フォームから購入レシートをアップロードして応募すると、最大5,000円分のオリジナルQUOカードPayが抽選で合計500名様に当たります。

※対象商品や応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://entry.tokubai.co.jp/beljapon-receipt-campaign-202609/?utm_source=quo-card&utm_medium=referral&utm_campaign=beljapon-receipt-campaign-202609

【キャンペーン期間】

2026年9月15日(火)～2026年10月14日(水)23:59まで

【対象商品】

- ・キリ® クリーミーポーション 6個入
- ・キリ® クリーミーポーション 6+2個入
- ・キリ® &スティック 3/パック入
- ・キリ® フルーツブレンド りんご&洋梨 6個入
- ・キリ® フルーツブレンド オレンジ&いちじく 6個入
- ・キリ® フルーツブレンド レモン&ゆず風味 6個入
- ・ブルサン ホットハニー
- ・ブルサン ガーリック&ハーブ
- ・ブルサン 黒トリュフ塩
- ・ベルキューブ ご褒美グルメセレクト 24個入
- ・ベルキューブ 人気のフレーバーセレクト 24個入
- ・ベルキューブ チーズ好きのためのセレクト 24個入
- ・ベルキューブ イタリアンセレクト 24個入

※一部店舗には取り扱いのない商品がございます。

※対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【対象店舗】

全国の対象商品取扱店舗

※スーパー、コンビニ、ドラッグストアなど、どちらの店舗のレシートでもご応募いただけます。

※くふうトクバイで掲載している店舗以外のレシートでもご応募いただけます。

※ECサイト(ネットスーパー・通販等)での購入明細書は対象外です。

【賞品】

(A)いつもの定番コース:対象商品すべての中から1個(税込300円)以上購入

オリジナルQUOカードPay1,000円分 400名様



(B)おすすめ商品コース:おすすめブランドの商品を1個以上含み、対象商品を合計税込600円以上購入

オリジナルQUOカードPay5,000円分 100名様



※おすすめブランドは「キリ フルーツブレンド」「ブルサン」「ベルキューブ」です。

※キャンペーン対象外商品の購入金額は、合計600円の計算には含まれませんのでご注意ください。

※2026年11月中旬頃、ご応募時に入力のメールアドレス宛に「QUOカードPay」のURLをお送りします。当選者様へのご連絡は「QUOカードPay」の送付をもってかえさせていただきます。

【応募方法】

1. キャンペーン期間中に、対象店舗にて各コースの応募条件を満たすお買い物をし、レシートを受け取る。
 2. キャンペーンページの「キャンペーンに応募する」ボタンから、応募フォームにアクセス。
 3. レシート画像のアップロードおよび、メールアドレスを入力して応募。
- ※複数枚のレシートの合算はできません。

【応募条件】

1. レシートの購入日がキャンペーン期間内(2026年9月15日～2026年10月14日)であること
 2. 対象店舗で購入されていること
 3. 対象商品を各コースの指定条件を満たしてご購入されていること
【A:いつもの定番コース】対象商品すべての中から1個300円(税込)以上購入
【B:おすすめ商品コース】おすすめブランドの商品を1個以上含み、対象商品を合計600円(税込)以上購入
※「おすすめブランド」とは、対象商品のうち「キリ フルーツブレンド」「ブルサン」「ベルキューブ」を指します。
※キャンペーン対象外商品の購入金額は、合計600円の計算には含まれませんのでご注意ください。
 4. レシート画像に「購入店舗」「購入日時」「対象商品名」「合計金額」が正しく表示されていること
 5. 上記1～4の条件全てを満たすレシート画像が、応募フォームに正しくアップロードされていること
 6. 応募フォームにメールアドレスが正しく入力されていること
- ※1回のご応募(1口)につき、条件を満たした1枚のレシートが必要です。複数枚のレシートの合算は対象外となります。
※異なるレシートであれば、キャンペーン期間中お一人様何回でもご応募可能です。
※同一のレシートを使用した複数回のご応募は無効となります。
※「キリ」「ブルサン」「ベルキューブ」はベル ジャパン株式会社の製品です。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp