

2026年9月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【石井食品】イシイのおべんとクンミートボール×野原ひろし

コラボキャンペーンに『QUOカードPay』採用

抽選で合計530名様にオリジナルQUOカードPayなどの賞品が当たる！

「おつまみの流儀キャンペーン」が9月1日(火)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、石井食品株式会社(本社:千葉県船橋市、代表取締役社長執行役員:石井智康)がTVアニメ『野原ひろし 屋メシの流儀』とコラボレーションして9月1日(火)より開催する「おつまみの流儀キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、対象商品を希望コースに必要な数購入したレシートでLINEまたはハガキから応募すると、オリジナルデザインのQUOカードPayやオリジナル豆皿セットが、抽選で合計530名様に当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を希望コースに必要な数を購入したレシートでLINEまたはハガキから応募すると、オリジナルデザインのQUOカードPay1,000円分が500名様に、オリジナル豆皿セットが30名様の合計530名様に抽選で当たります。
※対象商品や応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://cp-page.com/lp/hiroshi-otsumami-cp2026/index.html?utm_source=ishii&utm_medium=quopay&utm_campaign=hiroshi-otsumami-cp2026

野原ひろし ミートボールの流儀 おすすめアレンジも公開中！

【キャンペーン期間】

レシート有効期間: 2026年9月1日(火)～2026年10月31日(土)23:59まで

応募締切: 2026年10月31日(土) ※LINEは23:59まで、ハガキは当日消印有効

【賞品】

2袋コース: オリジナルデザインのQUOカードPay1,000円分 500名様



3袋コース:オリジナル豆皿セット 30名様



※画像・イラストはイメージです。

※賞品の内容・デザインは変更になる可能性があります。

【対象商品】

<ミートボール各種>

ミートボール

照焼ミートボール

カレーミートボール

朝ミートボール あっさり塩味

1.5倍ミートボール

いつでもミートボール

<とりそばろ各種>

とりそばろ

有明鶏のそばろ ごぼう入り

<ハンバーグシリーズ各種>

チキンハンバーグ

1.5倍チキンハンバーグ

1.5倍チキンハンバーグ 和風オニオンソース

お弁当ハンバーグ テリヤキソース

いつでも1.5倍チキンハンバーグ

※商品名が変更になる場合もございます。

※2袋や3袋が束でまとめられている商品も対象です。

※10袋入り(箱)も対象ですが、2・3袋いずれかのコースで1口応募となります。

※店舗により、一部対象商品の取り扱いのない場合があります。

※コース別の購入例など、詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【応募方法】

LINEから応募の場合

1. 「おべんとクン/石井食品」のLINEアカウントを友だち追加
2. トークルームに表示される案内に従って必要事項を入力し、対象商品を購入した際のレシート画像をアップ。
3. レシート画像を確認して応募完了。

キャンペーン終了後、当選者のみに、応募したLINEアカウントへ当選メッセージが配信されます。

※当選メッセージの配信は2026年11月下旬頃を予定(諸事情により配信日が前後する場合がございます)。

ハガキから応募の場合

ご希望コースに必要な数の対象商品を購入した際のレシートを専用応募ハガキ(キャンペーンサイトよりダウンロード)または郵便ハガキに貼り、必要事項[郵便番号・住所・名前・年齢・電話番号・希望コース]をご記入の上、切手を貼って下記応募宛先まで郵送してください。

※専用応募ハガキはキャンペーンサイトからダウンロードいただけます。

宛先: 〒702-8691 日本郵便(株) 岡山南郵便局 私書箱第9号

石井食品株式会社「おつまみの流儀」キャンペーン係

当選者の発表は賞品の発送をもって行われます。

※賞品の発送は2026年12月中旬を予定。

※2袋コース(QUOカードPay)ご当選の場合、ハガキでご応募いただいた方には、二次元コード付きの当選通知書をお送りしますのでスマートフォンで読み取ってお受け取りください。

【野原ひろし ミートボールの流儀 おすすめアレンジも公開中！】

今回のコラボにちなみ、「野原ひろし ミートボールの流儀」と題し、対象商品のミートボールを使ったおすすめアレンジをキャンペーンサイト・特設ページにて公開しています。クリームチーズと合わせた「濃厚クリチボール」や、豆腐につぶしたミートボールをのせた「ミートウフ」など、お酒にも合う簡単アレンジレシピを多数ご紹介。

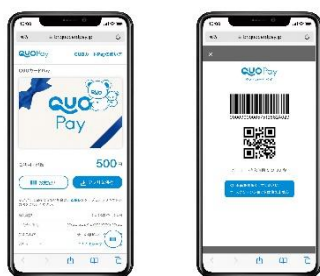
晩酌にもピッタリなイシイのミートボールアレンジをぜひお試しください。

※お酒は20歳になってから

▼おすすめアレンジのご紹介はこちら

<https://cp-page.com/lp/hiroshi-otsumami-cp2026/#recipe>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp