

2026年9月1日

【書店・宝くじ売場などで取扱店舗を拡大】

「QUOカードで伝える『ありがとう』キャンペーン」を9月1日（火）より実施

～抽選で1,000名様にQUOカードPay1,000円分をプレゼント～

株式会社クオカード（以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）は、日頃の感謝の気持ちを伝えるきっかけづくりを目的に、2026年9月1日（火）から9月30日（水）までの期間で、「QUOカードで伝える『ありがとう』キャンペーン」を実施します。キャンペーン期間中、対象店舗でQUOカードを1枚以上購入し応募いただいた方の中から、抽選で1,000名様にQUOカードPay1,000円分をプレゼントします。

QUOカードは、家族や友人への贈り物をはじめ、ちょっとしたお礼や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとしても利用されています。本キャンペーンを通じて、身近な人へ「ありがとう」を伝える機会を広げてまいります。



■書店・宝くじ売場など、QUOカードを買える場所が広がる

今年度、NICリテールズ株式会社運営のリプロ・BOOKSえみたす・積文館書店など71店舗や、LUFLOS株式会社運営の宝くじ・ギフト券売場29店舗などで新たに取り扱いを開始しました。これまで中心であったコンビニエンスストアに加え、書店やギフトショップ、チケットショップ、ホームセンターなど、QUOカードを購入できる業態が多様化しています。贈り物や書籍の購入など、日常の買い物の動線上でQUOカードを選べる環境が広がっています。

■「ありがとう」を伝えるギフトとして。敬老の日の贈り物にも

メールやSNSなどで気軽にコミュニケーションが取れる時代においても、誕生日やお祝い、日頃のお礼など、贈り物を通じて感謝の気持ちを伝えるシーンは多くあります。

QUOカードは、法人のキャンペーン景品や福利厚生ギフトとしての活用のほか、個人間のお祝いやちょっとしたお礼など、幅広いシーンで利用されるギフトとして親しまれています。

キャンペーン期間中には、9月21日（月）の敬老の日が含まれます。離れて暮らす祖父母や親世代への贈り物は、相手の好みや必要なものが分かりにくく、選ぶことに迷いが生じやすい機会でもあります。QUOカードは、コンビニエンスストアや書店、ドラッグストアなど全国の身近なお店で利用でき、日用品や書籍など、受け取った方が自身で使い道を選べます。贈る相手の暮らしに合わせて役立てていただけることも、感謝の気持ちを伝えるギフトとして選ばれている理由のひとつです。

こうした取り扱いの広がりや贈り物の機会を捉え、当社は店頭でQUOカードをご購入いただいた方を対象とした全国キャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、全国の対象店舗でQUOカードを1枚以上購入した方へ、シリアルナンバー付きの応募券を配布します。キャンペーンサイトから応募券記載のシリアルナンバーなど、必要情報を入力して応募すると、抽選で1,000名様にQUOカードPay1,000円分が当たります。

※応募券は1会計につき1枚のお渡しです。応募券取得を目的として会計を分けることはご遠慮ください。
※キャンペーン期間中でも、応募券の配布は各店在庫がなくなり次第終了とさせていただきます。
※店頭で販売しているスタンダードカード(既製デザインカード)のみが対象です。
※その他応募条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://vdpro.jp/shop.quo26a.pr/>

【キャンペーン期間】

購入対象期間:2026年9月1日(火)～9月30日(水)

応募期間:2026年9月1日(火)00:00～2026年9月30日(水)23:59まで

【対象店舗】

全国の書店、チケットショップ、ギフトショップ、ホームセンターなど、本キャンペーンポスターを掲示しているQUOカード販売店

※店舗によって取り扱っているQUOカードの種類・デザインが異なります。

※店舗によりQUOカードが品切れの場合があります。

▼対象店舗一覧はこちら

<https://www.quocard.com/files/co/noindex/20260901cp/shoplist.pdf>

【賞品】

QUOカードPay1,000円分 1,000名様



※画像はイメージです

※当選者にのみ、2026年10月上旬から中旬頃を目途に、ご応募時に入力いただいたメールアドレス宛にQUOカードPayの受け取り用URLをお送りします。

※受信拒否設定や迷惑メールフォルダへの振り分けにより受け取り用URLメールをお受け取りいただけない場合、当選を無効とさせていただきます場合があります。

※賞品の有効期限は2027年3月31日(水)までです。

【応募方法】

1. 本キャンペーンポスター掲示店舗で「QUOカード」を1枚以上購入し、応募券を受け取る
 2. 応募券に記載された二次元コードを読み取り、キャンペーンサイトへアクセス
 3. 応募フォームに、応募券記載のシリアルナンバーおよび必要事項を入力
 4. 応募内容を確認し、「応募する」ボタンを押すと応募完了
 5. 応募期間終了後、厳正な抽選のうえ、当選された方には、応募時に入力いただいたメールアドレス宛に賞品を配信
- ※応募回数に制限はありませんが、応募券に記載されたシリアルナンバー1つにつき、1回ご応募いただけます

■株式会社クオカードについて

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」 「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp