

2026年4月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【ニッポン】オーマイプレミアムを買って応募！

オリジナルデザインのQUOカードPayなどが抽選で総計2,000名様に当たる

「わたしにちょうどいい ごほうびキャンペーン」が4月1日(水)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社ニッポンが4月1日(水)より開催するオーマイプレミアムを買って応募できる「わたしにちょうどいい ごほうびキャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、期間中に対象商品1点を含む合計1,000円(税込み)以上のご購入レシート1枚を1口として応募すると、抽選で1,000名様に『選べるごほうび』が、さらにはずれた人の中から抽選でWチャンスとしてオリジナルデザインのQUOカードPay500円分が1,000名様に当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、対象商品1点を含む合計1,000円(税込み)以上のご購入レシート1枚を1口として応募すると、抽選で1,000名様に『選べるごほうび』が、さらにはずれた人の中から抽選でWチャンスとしてオリジナルデザインのQUOカードPay500円分が1,000名様に当たります。

※対象商品や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://cp-page.com/lp/ohmypremium-gohoubi-cp/index.html?utm_source=nippn&utm_medium=quopay&utm_campaign=ohmypremium-gohoubi-cp

【キャンペーン期間】

キャンペーン期間 : 2026年4月1日(水)~5月31日(日)23:59

レシート有効期間 : 2026年4月1日(水)~5月31日(日)購入分まで

【対象店舗】

日本全国の取扱い店舗・生協(共同購入)

※食品スーパーなど小売店のネットスーパー(宅配)も対象です。

※ECサイトや通信販売などは対象外となります。

【対象商品】

オーマイプレミアム 冷凍パスタ(至極のシリーズ含む。)

※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【応募方法】

1. LINEから「ニッポン キャンペーン」アカウントを友だち追加。
2. トークルームに表示されるメッセージに従ってレシート画像を撮影・送信すると応募完了。
※オーマイプレミアム2点以上のご購入レシートで応募口数2倍(2口分の抽選権利の付与)
3. 厳正なる抽選のうえ、当選者の方には後日当選通知を送信。

【賞品】

- ・Aコース : siroca 全自動コーヒーマーカー SC-A211(K/SS) …150名様
- ・Bコース : MYTREX マイトレックス リバイブエア MT-RBA-22B …150名様
- ・Cコース : カタログギフト リンベル 選べる国産和牛カタログギフト 焼刺 …150名様
- ・Dコース : カタログギフト リンベル フルーツの贈り物 たわわコース …150名様
- ・Eコース : カタログギフト すいーともぐもぐ アールグレイ …200名様
- ・Fコース : ソウ・エクスペリエンス Relax Gift(BLUE) …200名様
- ・Wチャンス : オーマイプレミアムオリジナル QUOカードPay500円分 …1,000名様



※画像はイメージです。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp