

2025年12月11日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

「キリ®シリーズ」を買って当てよう！キャンペーンが

12月15日(月)より開催

～抽選で500名様に1,000円分のオリジナルQUOカードPayが当たる～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社くふうカンパニーが株式会社アルファおよびベル ジャパン株式会社の協力の元、12月15日(月)より開催する「キリ®シリーズを買って当てよう！QUOカードPay1,000円分が500名様に当たる！」キャンペーンで採用されました。本キャンペーンでは、期間中に対象のキリ®シリーズ1品以上を購入し、応募フォームから購入レシートをアップロードして応募すると、オリジナルQUOカードPay1,000円分が抽選で500名様に当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品(キリ®シリーズ 5種のいずれか)1品以上を購入し、応募フォームから購入レシートをアップロードして応募すると、オリジナルQUOカードPay1,000円分が抽選で500名様に当たります。

※応募条件、対象商品、注意事項等の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://entry.tokubai.co.jp/kiri-receipt-campaign-202512?utm_source=quo-card&utm_medium=referral&utm_campaign=kiri_campaign_202512

【キャンペーン期間】

2025年12月15日(月)～2026年1月14日(水)

※応募締切は2026年1月14日(水)23:59まで

【賞品】

オリジナルQUOカードPay1,000円分 500名様



※賞品のデザインは変更になる場合がございます。
 ※当選者様へのご連絡はQUOカードPayの送付をもってかえさせていただきます。

【対象商品】

- ・キリ® クリーミーポーション 6個入
- ・キリ® ハーブ&ガーリック 6個入
- ・キリ® フルーツブレンド レモン&ゆず風味 6個入
- ・キリ® フルーツブレンド ピーチ&マンゴー 6個入
- ・キリ® フルーツブレンド オレンジ&いちじく 6個入

【対象店舗】

全国のキリシリーズお取り扱い店舗

※スーパー、コンビニ、ドラッグストアなど、どちらの店舗のレシートでもご応募いただけます。

【参加方法】

キャンペーン期間中に、対象のキリ®シリーズ1品以上を購入し、応募フォームからレシート画像をアップロードしてください。

<応募条件>

- ① 対象商品(「キリ®シリーズ5種」のいずれか)を1品以上ご購入されていること
- ② 上記1を満たすレシート画像が応募フォームから正しくアップロードされていること
- ③ レシートの購入日がキャンペーン期間内(2025年12月15日(月)～2026年1月14日(水))であること
- ④ レシートに「購入店舗」「購入日時」「対象商品名」が正しく表示されていること
- ⑤ 応募時にメールアドレスが正しく入力されていること

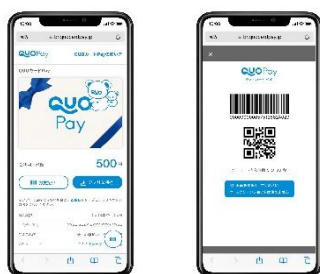
※1回のご応募(1口)につき、1枚のレシートが必要です。

※日付の異なるレシートであれば、キャンペーン期間中お一人様何回でもご応募可能です。

※同一のレシートを使用した複数回のご応募は無効となります。

※当選はお一人様1回までとさせていただきます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」

「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp