

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

**【めざまし8 × お台場冒険王2024】
QUOカードPay総額200万円分が当たるプレゼントキャンペーンを
7月29日(月)より開催**

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区、代表取締役社長:港 浩一)の朝の情報番組『めざまし8』でのお台場冒険王2024コラボ企画として、7月29日(月)から8月23日(金)までの期間、QUOカードPay総額200万円分が当たるプレゼントキャンペーンを開催します。本キャンペーンでは、『めざまし8』番組内で表示される二次元コードから抽選に参加すると、毎日100名様にQUOカードPay1,000円分などの景品がプレゼントされます。



■【めざまし8 × お台場冒険王2024】プレゼントキャンペーンについて

キャンペーン期間中の毎週月曜日～金曜日の『めざまし8』の放送で、画面に表示される二次元コードから抽選に参加すると、期間中合計で『QUOカードPay』総額200万円分、『お台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券』1,000組2,000名様分が当たります。

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間: 2024年7月29日(月)～2024年8月23日(金)

※月曜日～金曜日朝8:00～9:50放送の『めざまし8』で実施(計20回)

応募方法: キャンペーン期間中の『めざまし8』番組内で表示される二次元コードを

スマートフォンで読み取って抽選に参加。当選の場合はその場でQUOカードPayまたは
お台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券、いずれかをプレゼント。

賞品: A賞 QUOカードPay1,000円分 × 毎日100名様(期間中合計2,000名様)

B賞 お台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券 × 每日50組様(期間中合計1,000組2,000名様分)



※画像はA賞のイメージです

▼キャンペーン詳細は以下ページをご確認ください ※7月26日(金)11時公開予定
<https://www.fujitv.co.jp/bohkenoh2024/contents/present.html>

■『めざまし8』について

放送時間：毎週月曜日～金曜日 朝8:00～9:50
出演：谷原章介、小室瑛莉子(フジテレビアナウンサー)
制作著作：フジテレビ
HP：<https://www.fujitv.co.jp/mezamashi8/>
公式X：https://x.com/cx_meza8

■『お台場冒険王2024～人気者にアイ♡LAND～』について

開催期間：2024年7月20日(土)～2024年8月25日(日) 10時～18時(最終入場17時30分)
※開催時間は変更となる場合があります。
開催場所：フジテレビ本社屋(港区台場2-4-8)およびお台場・青海周辺エリア
公式HP：<https://www.odaiba.com>
公式X：<https://x.com/fujitvodaiba>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。
※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。 詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパー・マーケット、家電量販店、ファッショナブルなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーソナライズ「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp