

「初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～」タイアップ企画
「初音ミク」たちのオリジナルQUOカードPayやQUOカードが当たる！
公式Twitterキャンペーンを3月4日（土）より順次開催

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay（クオ・カードペイ）」を発行している株式会社クオカード（以下 当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）は、2023年3月4日（土）より、「初音ミク」が日本各地を巡るライブツアー「初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～」とのタイアップ企画として、「初音ミク」たちバーチャル・シンガーのオリジナルQUOカードPayやQUOカードが当たるTwitterキャンペーンを実施します。



■「初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～」タイアップTwitterキャンペーンについて

日本各地を巡回中のライブツアー「初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～」とのタイアップ企画として、2023年3月4日（土）より当社公式Twitterにて「初音ミク」たちバーチャル・シンガーのオリジナルQUOカードPayやQUOカードがもらえるキャンペーンを開催します。

この機会にぜひ、QUOカードPay公式アカウント([@QUOcardPay](#))や株式会社クオカード公式アカウント([@quocardofficial](#))をフォローしてキャンペーンに参加し、「初音ミク」たちのオリジナルQUOカードPayやQUOカードを手に入れてください。

※参加キャンペーンにより、賞品のデザインが異なります。賞品のデザインはお選びいただけません。

<QUOカードPay公式 第一弾 Wフォローキャンペーン>

▼期間

3月4日(土)～3月9日(木)23時59分まで

▼参加方法

- ① [@cfm_miku](#) と [@QUOcardPay](#) の両方をフォロー
- ② 「#初音ミクJPツアー」 [@QUOcardPay](#) を記載してツイート

※キャンペーンはこちらから:<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

「初音ミク」オリジナル QUOカードPay 500円分を390名様にプレゼント

※デザインは1種となります。

<QUOカードPay公式 第二弾 毎日50名様に当たる！フォロー&リツイートキャンペーン>

▼期間

3月20日(月)～3月25日(土)23時59分まで

▼参加方法

- ① [@QUOcardPay](#)をフォロー
- ② 対象のキャンペーンツイートをリツイート

※キャンペーンはこちらから:<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

「初音ミク」たちバーチャル・シンガーのオリジナル QUOカードPay 500円分を毎日50名様(合計300名様)にプレゼント

※全6種類。

<株式会社クオカード公式「初音ミク」オリジナルQUOカードが当たる！Wフォローキャンペーン>

▼期間

3月15日(水)～3月21日(火)23時59分まで

▼参加方法

- ① [@cfm_miku](#) と [@quocardofficial](#) の両方をフォロー
- ② 「#初音ミクJPツアー」と [@quocardofficial](#) をつけてツイート

▼賞品

「初音ミク」たちバーチャル・シンガーのオリジナル QUOカード 2,023円分を39名様×2デザイン合計78名様にプレゼント

※全2種。デザインはお選びいただけません。

【「初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～」概要】

<ライブツアー名称>

初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～

<Virtual Singer ARTISTS>

初音ミク、鏡音リン、鏡音レン、巡音ルカ、MEIKO、KAITO

<開催スケジュール>

名古屋(Zepp Nagoya) : 2023年2月23日(木・祝) ※終了

大阪(Zepp Namba) : 2023年3月4日(土)

福岡(Zepp Fukuoka) : 2023年3月11日(土)

東京(Zepp DiverCity) : 2023年3月18日(土)・19日(日)

札幌(Zepp Sapporo) : 2023年3月25日(土)

※チケット発売中(一部公演を除く)

・主催: クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

・公式WEBサイト: <https://piapro.net/japantour2023/>

【「初音ミク」について】

歌詞とメロディーを入力すると歌わせることができる歌声合成ソフトウェアとして、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が2007年に開発しました。大勢のクリエイターが「初音ミク」で作った音楽をインターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなり、今では「バーチャル・シンガー」としても多方面で活躍しています。

・公式 WEB サイト: <https://piapro.net/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp