

2022年8月8日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【ノンストップ×QUOカードPay】「ノンストップ！」夏休みスペシャル企画

8月8日(月)より番組中の投票に参加することで
QUOカードPay888円分が合計2,000名様に当たるキャンペーン開催中！

スマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』を展開する株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区/代表取締役社長:港 浩一)とコラボレーションし、バナナマン・設楽統、三上真奈(フジテレビアナウンサー)が司会を務める情報番組『ノンストップ!』(毎週月～金曜日午前9時50分～11時25分放送)で、8月8日(月)から8月19日(金)までの10回の放送で開催する「夏休みスペシャルキャンペーン」の視聴者投票にて、合計2,000名様(各回200名様)に888円分のQUOカードPayが抽選で当たるキャンペーンを開催中です。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてください。



■『ノンストップ!』夏休みスペシャルキャンペーンについて

本キャンペーンは、毎週月～金曜日 午前9時50分～11時25分で放送中の『ノンストップ!』にて開催される、「夏休みスペシャルキャンペーン」の視聴者投票にて、2022年8月8日(月)から8月19日(金)までの10回の放送で合計2,000名様(各回200名様)に888円分のQUOカードPayがその場で当たります。

<キャンペーン期間>

2022年8月8日(月)から8月19日(金)

<プレゼント内容>

抽選で各回200名様に、888円分のQUOカードPay(計10回放送)

<参加方法および参加条件>

- ①『ノンストップ!』放送中、データ放送画面から番組の投票に1回以上参加します。
- ②投票結果後、1回でも投票に参加しているとデータ放送画面内にプレゼント応募用の「キーワード」と応募サイトへのQRコードが表示されます。
- ③QRコードあるいは『ノンストップ!』公式ホームページ(<https://www.fujitv.co.jp/nonstop/>)から、プレゼントの応募画面を開きます。
- ④専用の応募サイトでキーワードを入力します。
- ⑤応募完了。当選者はその場で賞品を受け取ることができます。

※応募締め切りは放送当日12:30まで。

※インターネットに接続されていないテレビは、投票データは集計サーバーに送信されませんが、プレゼントにご応募できます。

※応募はスマートフォン、パソコンのみとなります。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

■情報番組『ノンストップ!』について

タイトル:『ノンストップ!』

放送日時:毎週月～金曜日 午前9時50分～11時25分放送

出演:設楽統(バナナマン)

三上真奈(フジテレビアナウンサー)

制作著作:フジテレビ

URL:<https://www.fujitv.co.jp/nonstop/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし!「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービ

スの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp