

2023年11月2日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』

『龍が如く7外伝 名を消した男』発売記念

毎日抽選で77名様にQUOカードPay最大7,777円分が当たる

公式X(旧Twitter)Wフォローキャンペーンを11/4(土)より開催！

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社セガ(本社:東京都品川区、代表取締役社長COO:杉野 行雄)と連携し、11/9(木)の『龍が如く7外伝 名を消した男』発売を記念したX(旧Twitter)のWフォローキャンペーンを11/4(土)より開催いたします。

本キャンペーンでは、X(旧Twitter)にて『QUOカードPay』と『龍が如くスタジオ』の両公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグなどを記載してポストすると、期間中毎日抽選で77名様に最大7,777円分のQUOカードPayが当たります。この機会にぜひ本キャンペーンに参加し、QUOカードPayを手に入れてみてください。

名を消した男 x QUOPay Wフォローキャンペーン

毎日77名様に最大7,777円分のQUOカードPayが当たるチャンス!

① @ryugagotoku @QUOcardPay をフォロー

② #龍が如く7外伝 @QUOcardPay をつけてツイート

③ 期間中「毎日70名様に1,000円分、7名様に7,777円分」を抽選でプレゼント!

キャンペーン期間: 11月4日(土) ~ 11月8日(水)まで

©SEGA

### ■『龍が如く7外伝 名を消した男』11/9発売記念！Wフォローキャンペーン』

X(旧Twitter)にて、龍が如くスタジオ公式アカウント(@ryugagotoku)およびQUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)をフォローし、指定のハッシュタグなどを記載してポストすると、毎日抽選で70名様に1,000円分、7名様に7,777円分のQUOカードPayをプレゼントいたします。

#### <キャンペーン期間>

2023年11月4日(土)8:00~11月8日(水)23:59

※上記期間以外でのフォロー・ポストは抽選対象外となりますのでご注意ください

#### <参加方法>

- ① @ryugagotoku と @QUOcardPay の両方をフォロー
- ② #龍が如く7外伝 と @QUOcardPay を記載してポスト
- ③ 当選者にはその場でDMにてQUOカードPayがプレゼントされます

▼キャンペーン参加はこちらから

<https://x.com/QUOcardPay>

## <賞品>

毎日77名様、期間中(5日間)合計で385名様にQUOカードPay最大7,777円分をプレゼント。

- ・ 毎日70名様 : QUOカードPay 1,000円分
- ・ 毎日7名様 : QUOカードPay 7,777円分

## ■龍が如くシリーズについて

「大人向けのエンタテインメント作品」というコンセプトの元、2005年に誕生。愛、人情、裏切り……。巨大歓楽街に生きる熱き男たちの生き様が描かれています。これまでゲームが決して踏み込むことのできなかつたリアルな現代日本を表現し、累計出荷本数2,130万本を超えるシリーズ作品となっています。

【龍が如くポータルサイト】<https://ryu-ga-gotoku.com/>

## ■『龍が如く7外伝 名を消した男』について

桐生一馬の視点から、『龍が如く6命の詩。』以降の空白の物語を描いた完全新作。進化したバトルアクションや新ステージに加え、やり込み要素満載のプレイスポットも健在。豪華俳優陣が演じる魅力的な新キャラクターにも注目ください。

【『龍が如く7外伝 名を消した男』公式サイト】<https://ryu-ga-gotoku.com/gaiden/>

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

## 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

## 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp