

2023年7月28日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』
【ローソン限定】 Google Play ギフトカードの購入で
購入金額10%分のQUOカードPayが“もれなく”もらえるキャンペーンを
7月28日(金)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、7月28日(金)より開催される「ローソン限定 Google Play キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中ローソンで Google Play ギフトカード・ギフトコード・コンビニ決済を200円以上購入の上、専用サイトから応募すると、抽選でK-POPアーティストのスペシャル体験 & グッズが当たるほか、応募者全員に購入金額の10%分のQUOカードPayがプレゼントされます。

この機会にぜひ、キャンペーンに参加してQUOカードPayを入手してください。

ローソン限定
Google Play キャンペーン実施中

+TOMORROW X +TOGETHER コース LE SSERAFIM コース ENHYPEN コース BOYNEXTDOOR コース

購入対象期間
7.28(金)-8.18(金)

応募期限
8.19(土)

※ Google Play は Google LLC の商標です。主催は(株)ブラックホーク ネットワーク ジャパンです。

全員もらえる!
初回応募時1回のみ 購入金額の10%分 QUOPay をプレゼント!

■キャンペーン内容

キャンペーン期間中、ローソン店頭で Google Play ギフトカード・ギフトコード・コンビニ決済を200円以上購入し、専用サイトより応募すると、抽選でK-POPアーティストのスペシャル体験 & グッズが当たるほか、初回応募時1回のみ応募者全員に購入金額の10%分(購入金額200~499円の場合は一律50円分)のQUOカードPayがプレゼントされます。

※Google Play ギフトコード・コンビニ決済で応募の場合はレシートが必要となります。

※QUOカードPayプレゼントは期間中お1人様(1端末=1つのマイページID)につき初回限定1回のみご応募が可能です。

※キャンペーンの主催は(株)ブラックホーク ネットワーク ジャパンです。

■対象商品

Google Play ギフトカード、Google Play ギフトコード、Google Play コンビニ決済

※Google Play は Google LLC の商標です。

■キャンペーン期間

購入対象期間: 2023年7月28日(金)~8月18日(金)

応募期限: 2023年8月19日(土)

■賞品

購入金額の10%分のQUOカードPay

※購入金額が200～499円の場合は一律50円分のプレゼントとなります。

※50,000円分の購入に伴うQUOカードPay5,000円分がプレゼントの上限となります。

※QUOカードPayプレゼントは2023年9月上旬に応募時にマイページで登録したメールアドレスに届きます。

▼キャンペーンページはこちら

<https://vdpro.jp/google.lawson3/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp